10. 1. 2025

Provident spouští novou TV kampaň

**A poprvé v ní představí nové logo**

Provident startuje nový rok s novou reklamní TV kampaní. První spoty se objeví na televizních kanálech v lednu. TV spot čerpá inspiraci z verzí vytvořených sesterskými společnostmi v Maďarsku a Rumunsku, které reflektují nový čerstvý směr Providentu. Ve spotu se objeví poprvé nové logo Providentu a nová vizuální identita, na jejíž tvorbě se podílely pobočky Providentu po celém světě.

**Nové TV spoty s novým logem**

Televizní spot vychází z rumunské a maďarské televizní reklamy, která na těchto trzích funguje již několik let, a je obohacen o prvky nové vizuální identity. *„Na úpravě českého spotu jsme spolupracovali s kreativní agenturou Publicis CZ.   
Z původního českého spotu jsme zachovali dobře etablované atributy naší značky jako je hlas Martina Písaříka, ponechali jsme stejnou známou hudbu a závěrečnou znělku,“* popisuje Vladimíra Vagenknecht, Head of marketing ve společnosti Provident Financial.

Reklamní kampaň poběží na televizních kanálech Nova Group a kanálech Media Clubu, délka trvání spotu je 30 sekund. Spot se bude opakovat na všech kanálech skoro 500krát.

*„Většina našich zákazníků si půjčuje na zbytné věci, například vybavení domácnosti nebo drobná vylepšení bydlení, což vystihuje právě i nový TV spot, kterým cílíme právě na klienty, kteří potřebují pomoc s nutnými výdaji na domácnost,“* vysvětluje Vladimíra Vagenknecht.

Nový reklamní koncept, který společnost Provident před spuštěním otestovala na jejich cílové skupině, prokázal v pretestu silný potenciál pro efektivní oslovení zákazníků, zvýšení povědomí i posílení image značky a dosáhl lepších výsledků než předchozí komunikační platforma.

**Mezinárodní spolupráce na vizuální identitě**

*„V TV spotu jsme poprvé uvedli novou vizuální identitu, na jejíž tvorbě spolupracovaly všechny trhy od začátku loňského roku, kromě Evropy, to bylo i Mexiko. Do nové identity jsme chtěli promítnout moderní a dynamický směr, kterým se Provident ubírá,*“ uvádí Vladimíra Vagenknecht.

TV spot zde: [**https://youtu.be/0-wjE-GOleQ**](https://youtu.be/0-wjE-GOleQ)

O společnosti Provident

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již více než 25 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V rámci značky Creditea Provident nabízí také revolvingový typ úvěru. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 600 obchodních zástupců. Provident je členem Asociace poskytovatelů nebankovních úvěrů (APNÚ), patronem Britské obchodní komory a díky své odpovědné péči o zaměstnance a pracovní podmínky je opakovaným držitelem evropského ocenění Top Employer a signatářem Charty diversity. [www.provident.cz](http://www.provident.cz/), www.creditea.cz

O skupině International Personal Finance

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Provident Financial, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc, která působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 9 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 16 700 obchodních zástupců poskytuje služby 1,7 milionům zákazníků a zaměstnává skoro 7 000 lidí. IPF je od svého vzniku kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).

[www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)